

# MONACO AFFARI

IL BUSINESS MAGAZINE DI MILANO E MONTE-CARLO

Primavera - Printemps 2023 



## Alessandro

Un traguardo ambizioso  
*Portait d'un artiste émergent*

*Panoramica del mercato immobiliare monegasco  
Tour d'horizon du marché immobilier monégasque*

99910 - 18 - F : 3,90 €  
N° 18  
2023

**Transizione energetica**  
*Transition énergétique à Monaco*



© Freixy Company S.L. - www.freixy.com

**Visit Piemonte**  
*Incontro Rencontre*



© Davide Gracco - Vanessa Valtorta

**Business Symposium**  
*La Belle Classe Superyachts*



© Marin Messner

**Monaco et Suisse**  
*Investment Forum*





## Monaco et Suisse Investment Forum

Sappiamo tutti che le cose si possono fare e ottenere da soli, ma se c'è lungo il percorso qualcuno che può aiutarci e facilitarci è, ovviamente, ancora meglio. Il Monaco et Suisse Investment Forum - di cui Monaco Affari è tra i media partner ufficiali - è nato proprio con questo obiettivo: creare l'ambiente perfetto affinché gli imprenditori possano stabilire connessioni vantaggiose durante un evento di networking, con un parterre di aziende e privati accuratamente selezionato. La seconda edizione si è svolta con successo lo scorso 17 marzo, nella prestigiosa sede dello Yacht Club di Monaco, dopo il cocktail di inaugurazione la sera prima presso la iconica Boutique McLaren, alla presenza delle aziende aderenti e di un target di invitati altamente qualificato,

La scelta di tenerlo nel Principato di Monaco è stata strategica in quanto, senza ombra di dubbio, è una delle mete più ambite per concentrazione di ricchezza, esclusività e personaggi di spicco. Qualità, queste, che rendono l'evento ancora più singolare e ambito.

### Ma come è nata l'idea di concepire questa kermesse?

“Già dalla sua prima edizione, che ha avuto luogo l'8 ottobre 2021, sempre presso lo Yacht Club di Monaco”, ci spiega Raffaello Cairoli, direttore del Monaco et Suisse Investment Forum e co-fondatore della Cairoli Monaco Luxury Services: un'agenzia di accompagnamento amministrativo per privati e aziende nel Principato di Monaco, “l'obiettivo era quello di unire diverse tipologie di investimento in un'unica giornata, cosicché l'imprenditore, il family office o il cliente finale avesse diversi settori complementari da esplorare nello stesso arco temporale.

*Nous savons bien que les choses peuvent être faites et réalisées par nous-mêmes, mais s'il y a quelqu'un qui peut nous aider et nous faciliter, c'est encore mieux.*

*Le Monaco et Suisse Investment Forum - dont Monaco Affari est l'un des partenaires médias officiels - est né précisément avec cet objectif : créer l'environnement parfait pour que les entrepreneurs établissent des relations avantageuses, lors d'un événement de réseautage, avec un parterre de sociétés et de particuliers soigneusement ciblé.*

*La deuxième édition s'est déroulée avec succès le 17 mars dernier, au Yacht Club de Monaco, après le cocktail d'ouverture la veille au soir dans l'iconique Boutique McLaren, en présence des entreprises adhérentes à l'initiative et d'invités qualifiés.*

*La décision de tenir ce Forum en Principauté de Monaco est stratégique car c'est, sans conteste, l'une des destinations les plus recherchées par sa concentration de richesses, son exclusivité et ses personnalités marquantes : des qualités qui rendent cet événement encore plus unique et recherché.*

### Mais comment est venue l'idea de créer ce rendez-vous annuel ?

« Depuis sa première édition, qui s'est déroulée le 8 octobre 2021, toujours au Yacht Club de Monaco », nous dit Raffaello Cairoli, directeur du Monaco et Suisse Investment Forum et cofondateur de Cairoli Monaco Luxury Services : une agence d'accompagnement administratif des particuliers et entreprises en Principauté de Monaco, « l'objectif était de combiner différents types d'investissement en une seule journée, afin que l'entrepreneur, le family office ou le client final ait plusieurs secteurs complé-

In particolare, abbiamo presentato aziende specializzate nel real estate, lo yachting, la finanza, il design, il gaming, l'aviazione (private jet), la sostenibilità e l'innovazione, oltre a sette conferenze tematiche di alto profilo. Peraltro, il Monaco et Suisse Investment Forum è accessibile solo su invito, per poter garantire la massima professionalità ad un pubblico selezionato sulla base delle caratteristiche delle imprese espositrici. Nondimeno, l'evento, sponsorizzato da EFG Private Banking Monaco, è sostenuto anche dalle istituzioni. Sin dal primo anno, infatti, abbiamo avuto il privilegio di avere, per quanto riguarda il Principato, il Monaco Economic Board - con la partecipazione del vice direttore Justin Highman - e la direzione del Turismo e dei Congressi di Monaco - rappresentata dal direttore Guy Antognelli - mentre, per quanto attiene alla Svizzera, in questa seconda edizione abbiamo accolto la regione di Lugano”.

### Ma il nome della manifestazione da dove prende origine?

“Il nome dell'evento”, continua Cairoli, “deriva dal fatto che sin dall'inizio ci siamo concentrati su questi due paesi, la Svizzera e il Principato di Monaco, grazie ad una partnership con un imprenditore svizzero, Paolo Caspani, che è la persona dietro alla rinomata Borsa Immobiliare Ticino (oggi Repeople Lugano): un evento di networking annuale per il mondo immobiliare, oggi arrivato alla ottava edizione (a settembre 2023 si terrà la nona). Tuttavia, vista l'internazionalità del Principato e il forte interesse verso il Monaco et Suisse Investment Forum, già da questa seconda edizione dove hanno aderito aziende che non operano solo in questi due paesi, pensiamo che dalla terza in poi ci sarà un cambiamento nel nome, con l'obiettivo di rendere tale forum un appuntamento annuale riconosciuto a livello internazionale”.



In queste pagine alcune immagini del Forum presso lo Yacht Club di Monaco e del cocktail inaugurale allo spazio McLaren / Sur ces pages, quelques images du Forum au Yacht Club de Monaco et du cocktail inaugural à l'espace McLaren



*mentaires à explorer dans un même laps de temps. Nous avons notamment présenté des entreprises spécialisées dans l'immobilier, le yachting, la finance, le design, le gaming, l'aviation privée, la durabilité et l'innovation, ainsi que sept conférences thématiques de haut niveau.*

*Par ailleurs, le Monaco et Suisse Investment Forum est accessible uniquement sur invitation, afin de garantir un maximum de professionnalisme à un public sélectionné en fonction des caractéristiques des sociétés exposantes. Néanmoins, cet événement, sponsorisé par EFG Private Banking Monaco, est également soutenu par les institutions. Depuis la première année, en effet, nous avons le privilège d'avoir le Monaco Economic Board - avec la participation du directeur adjoint Justin Highman - et la direction du Tourisme et des Congrès de Monaco - représenté par le directeur Guy Antognelli - en ce qui concerne la Principauté, tandis que pour la Suisse, lors de cette deuxième édition, nous avons accueilli la région de Lugano ».*

### Mais d'où vient le nom de l'événement ?

« Le nom - poursuit Cairoli - vient du fait que nous nous sommes concentrés dès le départ sur ces deux pays, la Suisse et la Principauté de Monaco, grâce à un partenariat avec un entrepreneur suisse, Paolo Caspani, qui la personne à l'origine de la célèbre Bourse Immobilière du Tessin (aujourd'hui Repeople Lugano) : un événement annuel de réseautage pour le monde de l'immobilier, qui en est à sa huitième édition (la neuvième aura lieu en septembre 2023). Cependant, compte tenu du caractère international de la Principauté et du fort intérêt pour le Monaco et Suisse Investment Forum, à l'occasion de cette deuxième édition nous ont rejoint des entreprises qui n'opèrent pas uniquement dans ces deux pays. Ainsi, nous pensons qu'à partir du troisième rendez-vous nous aurons un changement de nom, dans le but de rendre ce forum annuel un événement internationalement reconnu ».

**Quels sont les caractéristiques fondamentales qui**

### Quali sono le caratteristiche fondamentali che rappresentano il valore aggiunto del Monaco et Suisse Investment Forum?

“Tra i vari fattori che caratterizzano il nostro evento”, afferma Trudy Berger, direttrice marketing, comunicazione e gestione del Forum, nonché fondatrice di Brand Therapy, un’agenzia che aiuta i brand di lusso a valorizzarsi attraverso attività di brand management, “vi è il fatto che il team di lavoro è costituito da persone con un core business in settori diversi e che, assieme, hanno abbracciato e sostenuto l’iniziativa. Questo porta un valore aggiunto al networking. Infatti, il nostro team interagisce tra investitori ed espositori sia nell’ambito del Forum, sia nella fase di follow up delle relazioni. Infatti, poiché è difficile che durante un primo incontro conoscitivo si concludano affari, il Monaco et Suisse Investment Forum sa di non potersi limitare ad essere un mero evento di networking. Il servizio complementare che offriamo, e che ci contraddistingue, è proprio quello di un lavoro annuale con le aziende partecipanti. Un programma, dunque, che è volto a raggiungere gli obiettivi concordati con queste ultime”.

### E in cosa consiste questo programma nello specifico?

“Ad esempio, durante i dodici mesi successivi all’evento”, continua Trudy Berger, “organizziamo ulteriori sessioni di networking con gruppi di massimo otto persone, webinar, meeting one-to-one, sempre con privati e aziende scelte specificatamente per raggiungere gli obiettivi concordati”.

### In conclusione, quali sono le novità per il futuro?

“Lo scopo precipuo”, conclude Cairoli, “è quello di diventare un evento di networking professionale riconosciuto a livello internazionale, volto ad accogliere nei prossimi cinque anni fino a 60-70 aziende per quattro giorni consecutivi”.

### représentent la valeur ajoutée du Monaco et Suisse Investment Forum ?

« Parmi les différents facteurs qui caractérisent notre démarche », nous indique Trudy Berger, directrice marketing, communication et management du Forum, ainsi que fondatrice de Brand Therapy : une agence qui aide les marques du luxe à se valoriser via des activités de brand management, « il y a le fait que l'équipe de travail est composée de professionnels ayant un cœur de métier dans différents secteurs et qui, ensemble, ont adhéré au projet et soutenu l'initiative. Ceci apporte une valeur ajoutée indéniable à l'activité de réseautage. En effet, vu qu'il est difficile de conclure des affaires lors d'une première rencontre, notre équipe interagit entre les investisseurs et les exposants tant au sein du Forum que dans la phase de suivi des relations. Ainsi, le Monaco et Suisse Investment Forum ne se limite pas à un simple événement de networking : le service supplémentaire que nous offrons, et qui nous distingue, est précisément celui d'un travail annuel avec les entreprises participantes. Un programme, donc, qui vise à atteindre les objectifs convenus avec ces dernières ».

### Et en quoi consiste ce programme ?

« Par exemple, durant les douze mois suivant l'événement - poursuit Trudy Berger - nous tenons des sessions de réseautage supplémentaires avec des groupes jusqu'à huit personnes maximum, des webinaires ou des rencontres one-to-one, toujours avec des particuliers et des entreprises spécifiquement choisis pour atteindre les objectifs convenus ».

### Enfin, quelles sont les nouveautés pour l'avenir ?

« Notre but », conclut Cairoli, « est de devenir un événement de réseautage professionnel, internationalement reconnu, visant à accueillir jusqu'à 60-70 entreprises pendant quatre jours consécutifs, sur les cinq prochaines années ».



1. Fabrizio Carbone, direttore responsabile di Monaco Affari e Raffaello Cairoli, direttore del Monaco et Suisse Investment Forum  
Fabrizio Carbone, directeur de la publication Monaco Affari et Raffaello Cairoli, directeur du Monaco et Suisse Investment Forum
2. Da sinistra: Trudy Berger, direttrice della comunicazione del Forum; Chiara Osnago Gadda e Raffaello Cairoli al cocktail di inaugurazione presso la Boutique McLaren  
De gauche à droite : Trudy Berger, directrice de la communication du Forum ; Chiara Osnago Gadda et Raffaello Cairoli au cocktail d'inauguration à la Boutique McLaren
3. Da sinistra: Mauro Gallo, imprenditore; Chiara Osnago Gadda, Bruno Alesso, proprietario de La Sirenetta Resort & More Experience di Savigliano (Cn)  
De gauche à droite : Mauro Gallo, entrepreneur; Chiara Osnago Gadda; Bruno Alesso, propriétaire de La Sirenetta Resort & More Experience à Savigliano